



첨단과학기술과 산업발전 위한 139년 전통의 시사정보지

파 폴 러 사 이 언 스 POPULAR SCIENCE

THE
FUTURE
NOW

People_ 대중을 위한 과학, 대중과 함께하는 과학, 파플러사이언스가 지향하는 최고의 가치입니다.
Only_ 국내 어느 매체에서도 볼 수 없는 독창적·창조적 뉴스를 제공합니다.
Plenty_ 우주항공·자동차·정보통신·생명공학·로봇·군사장비 등 파플러사이언스의 영역은 무한합니다.
Union_ 첨단과학기술과 경제, 산업을 통합한 컨버전스형 매체를 추구합니다.
Leading_ 미래를 선도하는 오피니언리더에게 필요한 최신 트렌드를 한눈에 확인할 수 있습니다.
Amusement_ 마지막 페이지를 덮는 순간까지 재미와 흥미, 경이로움과 감탄이 함께 합니다.
Reality_ 대중의 생활속에서 살아 숨쉬는 현장감 있는 정보, 파플러사이언스의 자랑입니다.

대한민국 창의과학 인큐베이터

서울경제 파플러사이언스

주HMC퍼블리싱 : 서울시 중구 충무로3가 충무로타워 9층 T.02)724-2584 F.02)725-2734 www.popsco.kr

파 폴 러 사 이 언 스
POPULAR
SCIENCE



창간: 2000년 5월25일

평균면수: 130p

로컬 콘텐츠 비중: 55%

홈페이지: popsci.co.kr

- 한국과학기술한림원 석학 자문위원단 운영
- 과학영재 멘토링 프로그램 주관 (교육과학기술부 후원)
- 게재 기사 100% 포털사이트(네이버) 등재

매체소개서

『파퐁러사이언스』는 유럽 최대 출판미디어 기업인 스웨덴 보니어그룹이 발행하는 139년 전통의 세계 최고 **창의과학** 매거진입니다. 정보통신, 우주항공, 생명공학, 로봇, 엔지니어링, 군사무기 등 분야를 총망라하여 글로벌 트렌드와 핫이슈를 흥미롭고 독창적인 시각으로 전달하고 있습니다.

특히 과학매체의 **정형적 틀을 깨는** 콘텐츠를 바탕으로 세상을 바꿔놓을 창의적 아이디어의 산실이자 혁신의 아이콘으로 자리매김하며 미국에서만 230만부의 유료 발행부수(남성잡지 부문 1위)를 자랑할 만큼 대중들에게 사랑받는 매체로 성장했습니다. 한국일보미디어그룹(HMG퍼블리싱)은 이 같은 창의적 과학문화를 국내에 확산하고 미래 대한민국을 이끌어갈 창의인재 육성을 모토로 지난 2000년부터 국내 독점 라이선스 계약을 체결, 한국판 『서울경제 파퐁러사이언스』를 발행하고 있습니다.

국내 어느 매체에서도 볼 수 없는 창의적·독창적 로컬 콘텐츠로 보강된 『서울경제 파퐁러사이언스』는 지난 12년간 과학적 합리성에 기반한 **창의성 개발(啓發)의 전도사**로서 많은 바 소임을 다하며 기업과 학계, 정부기관, 학생, 일반인 등 민·관·학계를 총망라한 2만3,000여명의 정기독자(발행부수 5만부)를 확보하고 있습니다. 최근 국내에도 창의인재 육성이 국가의 미래라는 인식이 확산되면서 그 가치가 한층 빛을 발하고 있습니다.

“세계는 지식기반경제에서 창의성기반경제(Creativity-based economy)로 나가고 있다” - 런던비즈니스스쿨(LBS) 게리 하멜 교수

“농업사회에서 농기구, 산업사회에서 공장의 생산성이 중요했다면 이제는 두뇌의 생산성, 즉 창의성이 무엇보다 중요합니다.” - 전 국립과학관장 이상희

주요 섹션

기획 / FEATURE

현재 이슈가 되고 있는 기술과 트렌드, 인물을 심층 탐구하는 콘텐츠입니다. 인류의 삶을 획기적으로 변화시킬 세계 최고·최강의 아이디어와 첨단 미래상을 전문성과 흥미성을 겸비한 문체, 환상적인 비주얼을 통해 일반 대중들이 쉽게 이해할 수 있도록 전달합니다.

신제품·신기술 / WHAT'S NEW

창의성과 발상의 전환을 바탕으로 인류의 삶을 풍요롭게 해줄 최신 제품 및 기술들을 혁신성에 초점을 맞춰 소개합니다. 얼리어답터는 물론 사업 아이디어와 선도 기술 분석에 목마른 모든 사람들을 위한 모범 답안을 제시합니다.

헤드라인 / HEADLINE

주목할 만한 과학적 발견, 화제가 되고 있는 실용과학 기술·정책들을 전해주는 현장 밀착형 콘텐츠입니다. 이런 아이템들이 우리 삶에 어떤 영향을 미쳤고, 또 가까운 미래에 어떤 변화를 가져다줄지를 과학적·산업적 시각에서 재미있게 풀어냅니다.

FYI / For Your Information

일상생활 속에서 느끼는 과학과 관련한 다양한 궁금증들을 Q&A 형식으로 구성한 콘텐츠입니다. ‘우주에서는 어떤 냄새가 날까?’처럼 전문가들도 쉽게 대답하기 어려운 질문들을 각계 전문가들의 고견과 과학적 근거에 기반해 명쾌하게 설명합니다.

로컬 기획 / LOCAL FEATURE

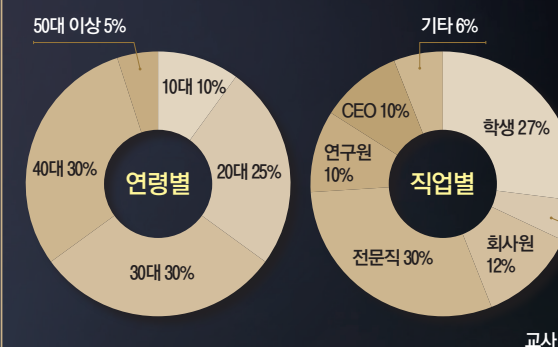
이달에 이슈가 된 국내외 연구결과와 현대인들이 꼭 알아야 할 창의과학 기술개발 성과들을 이슈&트렌드, 사이언스, 비즈니스 등 3개 분야로 엄선하여 소개합니다.

독자분포

정기독자: 23,000여명

발행부수: 50,000부

주요배포처: 국가행정기관, 국·공립 연구기관, 과학기술부 관련기관, 학술관련단체, 민간기업 및 기업 기업부설연구소 전국 초·중·고교·대학 등



광고요금표

단위: 원(VAT 별도)		
게재면	금 액	크 기(SIZE)
표지 4	8,000,000	205mm×275mm
표지2	5,000,000	
표지3	4,000,000	
목차전 DPS	5,000,000	
목차 대면	3,000,000	
목차후 DPS	4,000,000	
30P이내 일반내지	2,500,000	
30P이후 일반내지	2,000,000	

참고사항

- 요금표에는 광고 필름 제작비가 포함되어 있지 않습니다.
- 광고의 제작을 발행사에 의뢰하는 경우에는 별도의 상담을 하시길 바랍니다.